



中国商务广告协会综合代理专业委员会（4A）入会标准

4A 会员资格均经过中国商务广告协会和 4A 理事会议严格评估、讨论、筛选，所有会员均是国内最具实力、最专业、最优秀的综合性广告代理商。

4A 入会标准：

- 1、经营中没有违法记录；
- 2、由 4A 入会达 2 年以上的会员推荐；
- 3、注册资金不低于 500 万人民币；
- 4、公司年营业额在人民币 10 亿元以上（注：第三方审计公司提供审计报告）；
（注：第 4 项或第 5 项标准满足其一即可）
- 5、公司年毛利润在人民币 3000 万以上（注：第三方审计公司提供审计报告）
- 6、具有 5 个以上提供综合服务的客户；
- 7、在中国 2 个以上的省或直辖市拥有分公司或全资子公司；
- 8、公司已经经营 5 年以上（以营业执照成立日期为准），能够为客户提供市场调查、
广告策划、创意媒体发布能力的全面服务的广告公司；
- 9、公司相关专业正式员工数量在 150 人以上；
- 10、 积极参加 4A 创意奖报奖或获得过国际国内知名奖项。
- 11、 4A 理事会表决 1/2 以上或 4A 理事长联席会表决 2/3 以上通过。

备注：第 4 项或第 5 项至少符合其中一项，其它九项必须全部符合。



无法满足3-9项标准，但创意表现特别突出的小规模公司，在符合以上1、2、10、11、的同时，必须符合以下标准：

4A 创意表现突出公司的入会标准：

1、必备条件

- 1.1 过去五年中有三年参加4A创意奖，并获得等级奖项；
- 1.2 三年内国际奖项(非大中华区竞赛) Oneshow, LIA, Cannes, D&AD, Clio, Adfest, Spikes, New York Festival获得入围及等级奖项不少于3个，其中等级奖不少于1个，入围奖不少于2个；
- 1.3 三年内在业界有创作具有影响力的创意案例或作品。

2、补充条件（至少满足其中1项）

- 2.1 三年内有创作公益广告项目；
- 2.2 三年内曾经积极参与4A活动/ 培训导师，广告沙龙分享，出任4A创意奖评委，商广协/或4A活动演讲嘉宾等；
- 2.3 行业里有重要突破或创新项目。

尚未成为中国商务广告协会的会员，但具备 4A 入会资格的公司，一旦审核通过成为 4A 会员，同时也成为中国商务广告协会会员。